

# 湖南天欣集团

毛致用



## 新常态 新机遇 新发展



湖南天欣集团董事长/总裁 王五星

发展历程中极不平凡的一年。在国内外严峻的经济形势面前,集团各子公司迎难而上、同心协力、顽强拼搏,顺利地完成了集团在年初下达的各项任务,谱写了一曲荡气回肠、团结奋斗的胜利之歌。

展望 2015 年,机遇与挑战同在,困难与理想共存。我们在品尝美酒,分享喜悦的同时,也清醒地认识到:我们面对的是严峻的经济形势和依然低迷的国际国内市场,但是我们依然豪情满怀、信心百倍。我相信我们天欣人有二十年创业拼搏的经验,有各级领导和社会各界的支持与厚爱,有全体同仁神圣的使命感责任感,我们一定能从容应对,创新进取,经受起任何困难的考验,经受起时代和历史的检阅。

2015,将是我们继续扬帆奋进,追逐梦想的重要一年。我们将为打造驰名世界的民族品牌,创造绿色环保、可持续发展的百年基业,提高全体同仁的幸福指数而凝心聚力、奋力拼搏,创造新的辉煌,在实现中国梦的伟大浪潮中做出新的更大贡献!

万方更始歌尧日,四序重新贺舜年。当新年钟声响彻夜空的时候,我们迎来了充满希望的 2015 年。

值此佳节之际,我谨代表湖南天欣集团全体同仁向一贯支持湖南天欣集团建设与发展的各级领导,社会各界人士表示崇高的敬意!向多年来为公司发展作出卓越贡献的老、新员工及其家属致以诚挚的问候!向此时此刻因工作需要仍坚守在工作岗位的一线员工表示亲切的慰问!向兄弟单位及业务伙伴致以衷心的感谢!祝愿大家在新的一年里心想事成,身体健康;工作顺利,阖家欢乐!

刚刚过去的 2014 年,是湖南天欣集团

2014 年,国际国内经济低迷,我国家居建材行业与去年相比,销售额快速下降,降幅超过 20%。全国陶瓷行业有近 200 家企业破产、倒闭、关门,市场非常艰难,行业形势不容乐观。

## 以质量求生存 以诚信求发展 全线逆市飘红 湖南天欣集团 产销再创新高

**新闻综述** 市场低迷时,天欣情况怎么样?在全行业整体产销和价格下滑的情况下,湖南天欣集团却热火朝天,一片繁忙,旗下 8 大陶瓷品牌:同喜、鸿双喜、金达雅、同乐、欣邦、佛诺伦莎、欣鸿源、塞纳尔;富强混凝土与临港富强混凝土管桩 2 大产品;六条陶瓷生产线正在一日三班,满线、满负荷生产,工厂内到处是排队拉砖、运土的大卡车。产销两旺、逆市飞扬,不但价格没有下滑,销售额同比增长 20.8%,创历史新高。

市场低迷中,天欣人看到了什么?通过提前布局和率先谋划,积极地“引进来”和“走出去”,稳步推进“做强做精树品牌”战略,用长远发展的眼光审时度势,积极适应新形势的变化,打造企业转型升级,获得宝贵的时机。

市场低迷前,天欣人做了什么?美丽中国,绿色陶业,成功举办“中国第十二届仿古砖高峰论坛”并成功转型,成为行业绿色标杆;两型社会助推行业变革,节能环保成陶瓷发展方向。成功举办首届中部两型陶瓷文化节,引领行业健康发展;天欣科技、天欣实业、富强混凝土三家子公司分别荣获信用等级 AAA 级证书。标志着公司在信用建设方面获得社会信用评价,进一步增强了企业的市场竞争力。

产学研方面,公司与湖南大学签约合作建立了陶瓷研究所;与武汉理工大学、景德镇陶瓷学院等高等院校签订了合作协议;

公司是国家高新技术企业、岳阳市建筑陶瓷工程技术研究中心、湖南省建筑陶瓷工程技术研究中心,湖南省建筑陶瓷产品及原材料质量监督检验中心。公司在佛山设立了 10000 平米的出口总部。

拼搏成就梦想,学习提升竞争力。组建湖南天欣商学院,成立党政工团组织,为员工学习、交流提供平台;

世界奥运冠军熊倪、龚智超亲临“七彩天欣”湖南天欣集团成立 20 周年晚会“现场,为旗下 8 大品牌销售精英和天欣优秀员工颁奖,进一步推动了品牌做大做强;

市场低迷时,天欣人的荣誉光彩照人。

2014 年 1 月,“同喜磁砖”被评为“中国驰名商标”,填补岳阳县没有中国驰名商标的空白;

2014 年 11 月,湖南天欣集团被评为湖南省民营企业 100 强,排名第 54 位;

2014 年 12 月,董事长王五星当选为中国建筑卫生陶瓷协会副会长;

2014 年 11 月,天欣科技,被国家工信部评为“年度质量突出贡献奖”与“产品创新奖”,同时,被授予“岳阳市市长质量奖”光荣称号……

### 湖南天欣科技股份有限公司旗下品牌——

### “同喜磁砖”被评为“中国驰名商标”,填补岳阳县空白

本报讯 2014 年 1 月,“同喜品牌”被评为“中国驰名商标”,填补岳阳县空白,荣获第六届中国陶瓷行业新锐榜榜首,获中国陶瓷行业最高奖。中国驰名商标是指在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的注册商标,即具有相当规模或销售量,市场占有率高,销售范围广,以及商标使用时间长、服务质量好、企业知名度及企业信誉度得到社会公众肯定的注册商标。

同时,公司旗下八大品牌,均先后获得行业大奖。同喜磁砖:中国驰名商标 鸿双喜陶瓷:中国建筑卫生陶瓷十大城乡品牌;金达雅陶瓷:中国陶瓷行业名牌产品; 同乐磁砖:中国十大仿古砖品牌; 欣邦陶瓷:全国质量诚信优秀品牌;佛诺伦莎陶瓷:中国十大微晶石品牌; 欣鸿源仿古砖:全国质量检验稳定产品;塞纳尔仿古砖:国家工信部“创新产品奖”

### 岳阳市生产企业产品质量“红黑名单”发布——

### 湖南天欣科技股份有限公司陶瓷产品荣登榜首受消费者青睐

本报讯 [《岳阳日报》2014 年 10 月 15 日消息] 湖南天欣科技股份有限公司陶瓷产品以其优良的性能和首屈一指的独特风格荣登“岳阳市 2014 年第一批产品质量安全“红名单”榜,成为第一批广大消费者喜爱的产品。

岳阳市生产企业产品质量“红黑名单”榜,是由中共岳阳市委宣传部、市质量技术监督局、市文明办联合主办通过《岳阳日报》、岳阳电视台、岳阳新闻网等市直新闻主流媒体联合打造。旨在培育和践行社会主义核心价值观,加快推进诚信建设制度化,落实企业质量主体责任意识,强化“质量即生命”的理念,实行质量社会共治,形成推动质量提升的叠加效应和强大合力,营造“人人关注质量,人人创造质量,人人享受质量”氛围,建设诚实守信、公平公正的经济社会环境。



## 王五星当选中国建筑卫生陶瓷协会副会长

填补了湖南省建筑卫生陶瓷企业上届没有国家级副会长的空白;是湖南唯一入选的一位副会长

### 图片新闻

国家高新技术企业 湖南省民营企业 100 强 天交所挂牌上市企业

## 湖南天欣集团乔迁新址 羊年开门红

岳阳市政协原副主席程谦逊 集团公司董事长/总裁王五星 率公司高层出席揭牌仪式



此喜庆之际,他代表集团全体员工向所有关心、支持公司成长和发展的社会各界人士表示衷心感谢,对全体员工表示崇高敬意!

董事长王五星说,下阶段,湖南天欣集团将以“三个亿”为目标,继续坚持以满足客户需求为导向,不断提高技术实力和服务质量,实现集团公司及各子公司、品牌的快速成长和跨越式发展。

会上,岳阳市政协原副主席程谦逊对集团公司的成功乔迁,表示热烈祝贺,程副主席说,希望天欣集团在改革开放的大潮中,继续乘风破浪,赶上时代的列车,实现企业的基业长青和可持续发展,为实现中华民族伟大复兴梦追风逐浪,奋勇前进。

本报讯 2014 年 9 月 16 日,我国陶瓷行业首家天交所挂牌上市企业、湖南省民营企业 100 强——湖南天欣集团在岳阳市举行简洁隆重的迁址揭牌仪式。

近年来,伴随着湖南天欣集团的快速发展和我国建材国际形象的提升,为更好地展示湖南天欣集团作为建材,特别是

陶瓷国际化窗口的形象,展示湖南天欣集团国际化实力和水平,拓展国际合作交流平台,湖南天欣集团完成了新办公楼选址改造工程,顺利入迁新址。

揭牌后,公司高层召开座谈会。董事长王五星讲话。他说,20 多年来,经过全体员工的积极努力,集团才有今天辉煌的成就。值



## 天欣科技携新品出口阿联酋迪拜

本报讯 2014 年迪拜五大行业展(Big5)11 月 17 日在迪拜隆重举行。BIG5 展会 1980 年创办,是中东和海湾地区最有影响力的综合建材展会,是中国企业接触中东地区最好平台。

作为 20 多年专业陶瓷制造的天欣科技,在本届展会上携带了新品糖果釉以及彩晶石瓷砖、地毯砖等多款明星产品亮相,天欣科技简而不繁的展馆以及产品独特的创意设计、精湛的技术工艺,让人眼前一亮,赢得了众多商客的称赞并争先下单。

本次亮相旨在增强中东地区客户对天欣科技实力的了解,希望借此对 BIG5 让更多的中东客商看好我们,让天欣更深入了解中东的市场。首秀迪拜,天欣科技在全球市场的位置

又将更进一步。

**新闻背景:**迪拜,是一座美丽的国际化大都市,是阿拉伯联合酋长国最大的城市,是中东地区的经济和金融中心,是中东最富裕的城市。迪拜从一个小镇发展为一个地区的金融中心,从一个地区的金融中心发展为全球性国际金融中心,成为东、西方各资本市场的桥梁。迪拜实行自由和稳定的经济政策,在各国之间以及国际工商界赢得良好的声誉,鼓励本国资本和外国资本投资于商业、工业和服务业等各个经济领域。

迪拜成功申办 2020 年世博会。世界第一高楼哈利法塔、世界上唯一的七星级酒店

帆船酒店,世界上最大的音乐喷泉和购物中心(世界上所有国际名牌全部入驻,无一例外)、世界上最大的人工岛棕榈岛、警车的配备有奔驰、布加迪威龙和保时捷等豪车,迪拜正以他高速的发展速度让世界惊叹,超前规划、务实奋发成为迪拜缔造奇迹的重要因素。



图为天欣科技位于佛山市南海国际的出口总部。